



# گزارشات مالی پخش مویرگی



## گزارشات مالی در حسابداری پخش مویرگی

### گزارش سود (زیان) به تفکیک شعبه و مرکز هزینه

با مقایسه عملکرد مالی شعبه های مختلف از نظر سود و زیان می‌توان تصمیمات مهمی اتخاذ کرد بنابراین ارائه گزارشات که عملکرد شعب را از لحاظ میزان سود/ زیان و به تفکیک مراکز هزینه (از جمله فروش، توزیع، مالی واداری، انبار و غیره) نشان دهد، مهم است.



مصیّب هاسب  
آنچه دانشگاهها به شما نمی آموزند



## تهیه گزارش از بدهکاران

یکی از مهم‌ترین گزارشاتی که تاثیر بسزایی در روند جریان نقدینگی در حسابداری پخش مویرگی شرکت دارد، گزارش تجزیه سنی بدهکاران است. همچنین یکی از وظایف لازم مدیران واحد پخش، پایش و پیگیری به موقع بدهکاران می‌باشد. در این گزارش مرتب بودن براساس سن (تاریخ ایجاد بدهی) و وصول به موقع نکته خیلی مهمی است که مدیران پخش باید توجه کنند.

## گزارش از عملیات دوره‌ای

این گزارش جهت برآورد سرمایه در گردش موردنیاز یک شرکت پختی است که خود از گزارشهای دیگری به دست می آید.

فرمول محاسبه این گزارش در مجموعه‌های پخش و بازرگانی به صورت زیر است:

$$\text{دوره گردش عملیات} = \text{دوره وصول مطالبات} + \text{دوره گردش کالا}$$

در فرمول قبل، منظور از دوره گردش عملیات این است که از زمان خرید کالا از تامین کننده (تولیدکننده) تا زمان دریافت وجه از خریدار چه مدت زمانی صرف می‌شود.



## دوره وصول مطالبات و دوره گردش کالا نیز هر کدام از فرمولهای زیر به دست می‌آیند:

دوره وصول مطالبات = نسبت گردش حسابهای دریافتی / عدد دوره (مثلا برای ۱ ماه ۳۰ روزه)

و نسبت گردش حسابهای دریافتی = فروش خالص / متوسط حسابهای دریافتی دوره

و دوره گردش کالا = نسبت گردش موجودی کالا / عدد دوره (مثلا برای ۱ ماه ۳۰ روزه)

و در نهایت نسبت گردش موجودی کالا به شرح زیر تعیین می‌شود:

نسبت گردش موجودی کالا = بهای تمام شده کالای فروش رفته / متوسط موجودی کالا

## تهیه گزارش از حاشیه سود کالاها

گزارش از حاشیه سود هر کالا ماهی یکبار یا به عبارتی گزارش میزان سود آوری هر کالا، در برنامه ریزی و تصمیم مدیران برای قطع فروش یا ادامه فروش آن کالا لازم است. یک نکته مهم در این گزارشات این است که گاهی کالاهایی در لیست گزارش مشاهده می‌شوند که با وجود فروش کم، به علت برخورداری از حاشیه سود بالا، در مقایسه با کالاهایی که حاشیه سود کمتری داشته ولی فروش بیشتری دارند در ایجاد سودآوری شرکت نقش مفیدتری دارند.



مصیبت مناسب  
آنچه دانشگاهها به شما نمی آموزند

## گزارش از کالاهای برگشتی مانند کالاهای راکد، کم گردش و خراب

در این گزارش با هدف طولانی کردن دوره گردش کالا، اقلامی که باعث ایجاد رسوب در انبار می شود به مدیریت گزارش می گردد تا تصمیمات مناسب برای هر کالا متناسب با دوره گردش، میزان برگشتی و خرابی اتخاذ شود.

## تهیه گزارش از منابع انسانی (پرسنل)

یکی از گزارشاتی که در حسابداری پخش مویرگی اهمیت زیادی دارد، گزارشات منابع انسانی است که بصورت ماهانه در هنگام پرداخت حقوق - مزایا و پورسانت پرسنل فروش و توزیع مشخص می شود و باید گزارش ماههای قبل نیز ضمیمه شود تا بررسی های لازم انجام و همچنین میانگین دریافتی ایشان به روز شود



## گزارش تامین کنندگان

در این گزارش به طور کلی تراکنش‌های مالی با تامین کنندگان از جمله وضعیت میزان خرید از آنها و میزان پرداختی به آنها (از ابتدای سال تا زمان تهیه گزارش)، میزان طلب، نحوه تامین و همچنین میزان کالای تامین نشده ایشان و ... گزارش می‌شود.

## گزارش بودجه نقدی

قبل از شروع هرماه در کنار بودجه فروش، بهتر است که بودجه نقدی نیز تهیه شود. در بودجه نقدی با پیش بینی جریانات نقدی ورودی و خروجی، همچنین پیش بینی بروز مشکل در هر یک از آیتم های ورودی یا خروجی، تمرکز کافی بر روی آنها صورت می‌گیرد.

مقایسه بودجه نقدی ماهیانه با عملکرد واقعی و بررسی انحرافات آن از جمله نکات مهم این گزارش هستند.





## گزارش هزینه های ثابت و متغیر

در این گزارش هزینه های ثابت به ریال و هزینه های متغیر به درصد بیان می‌شود.

این گزارش ها باید حداقل در هر دوره‌ی سه ماهه انجام و براساس آن گزارش، تعدیلات و اقدامات لازم در سیستم

اعمال شود.

