**<<پروژه خدماتی>>**

**تعریف**

 **ارائه خدمات به مشتری و ایجاد درآمد در قبال انجام کاری بجای فروش کالا**

**هدف**

**کمک به شرکت ها یا افراد جهت افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها**

**انواع خدمات انجام شده توسط شرکت های خدماتی**

**1-خدمات حمل و نقل**

**2-خدمات مالی**

**3-خدمات نظافتی**

**4-خدمات مهندسی و فنی**

**5-خدمات بهداشتی و درمانی**

**6-خدمات گردشگری**

**7-** **غیره**

**موارد مورد محاسبه در شرکت های خدماتی**

**1-محاسبه دارایی**

**2-محاسبه سرمایه و بدهی ها**

**3-محاسبه درآمد**

**4-** **محاسبه هزینه ها**

**5-محاسبه سود و زیان جاری**

**6- محاسبه سود و زیان انباشته**

**7-محاسبه مالیات**

**8-سند اختتامیه**

 **1**

**راه های ارائه خدمات بهتر به مشتریان در شرکت خدماتی**

**الف-** **شناخت دقیق خدماتی است که ارائه می‌دهید و مشتریانی که قصد جذب آنها را دارید**

**ب-** **تحلیل رقبا و نقاط تمایز خود را برجسته کنید مثلاً کیفیت بالاتر، قیمت رقابتی‌تر،...**

**ج-** **کانال‌های بازاریابی اعم از تبلیغات آنلاین، شبکه‌های اجتماعی،... همچنین** **روش‌های جذب مشتری خود مثل تخفیف‌های ویژه، برنامه‌های وفاداری و...را مشخص کرده**

**چ-** **ساختار سازمانی و تیم مدیریت** را مشخص شود

خ- برنامه عملیاتی خود (نحوه ارائه خدمات، مدیریت کیفیت ، دفتر کار، تجهیزات ، برنامه زمانبندی راه‌اندازی و توسعه کسب و کا)را در این بخش شرح داده

د- پیش‌بینی درآمد و هزینه‌ها ، زمان بازگشت سرمایه و نحوه تامین سرمایه

ه- ریسک‌های اصلی (رکود اقتصادی، تغییرات قانونی، رقبای جدید و...) را لیست کرده،توضیح کاهش ریسک و برنامه‌های احتمالی برای شرایط بحرانی را ارائه دهید

**نتیجه گیری نهایی**

**یک شرکت خدماتی ایجاد درآمد با ارائه خدمات بجای فروش است که هدف آن افزایش بهره وری و کاهش هزینه می باشد پس حسابدار یک شرکت خدماتی برای ارائه خدمات و ایجاد درآمد باید برنامه و کارهای زیر را انجام دهد:**

**خلاصه اجرائی،معرفی شرکت،خدمات شرکت،تحلیل بازار،بازاریابی،** **هزینه‌های عملیاتی شرکت،تیم مدیریت،پیش بینی مالی،نیازهای سرمایه گذاری، پیوست ها (ارائه نتیجه نهایی)**

 **2**