برگه ارزیابی رقبا برای مدیریت باشگاه ورزشی

نام باشگاه: ..... **محله:** ..... **تاریخ بررسی:** .....

مخاطب هدف: ..... **مسئول تحلیل:** .....

روش: به هر معیار برای هر مجموعه از ۱ تا ۵ امتیاز بدهید؛ شواهد و تاریخ مشاهده را ثبت کنید. جمع وزنی = مجموع (وزن معیار × امتیاز ÷ ۵).

معیار ارزیابی	وزن	باشگاه ما ۱ تا ۵	رقیب الف ۱ تا ۵	رقیب ب ۱ تا ۵	منبع / تاریخ / شاهد کوتاه
دسترسی و موقعیت	۲۰				
قیمت و شرایط عضویت	۱۵				
سانس و برنامه کلاس	۲۰				
کیفیت مربی و راهنمایی	۱۵				
پاسخ‌گویی و پذیرش	۱۰				
تجهیزات و بهداشت	۱۰				
شفافیت قرارداد	۱۰				
جمع امتیاز وزنی	**۱۰۰**				

یافته‌های مهم و اقدام آزمایشی

۱. مهم‌ترین مزیت واقعی باشگاه ما نسبت به رقبا:

۲. مهم‌ترین شکاف یا نیاز پوشش‌داده‌نشده مخاطبان:

۳. اقدام کوچک پیشنهادی + مسئول اجرا + موعد:

۴. شاخص سنجش موفقیت (مانند تبدیل بازدید به عضویت یا تمدید):

یادآوری: قیمت بسته‌ها را بر اساس تعداد جلسات واقعی، اعتبار قرارداد و خدمات همراه مقایسه کنید. مشاهده یک‌روزه یا نظر فردی، حکم قطعی درباره کیفیت رقیب نیست.